

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2018年10月25日
野村不動産株式会社
野村不動産ホテルズ株式会社
NREG 東芝不動産株式会社

リリースカテゴリー

都市型コンパクトタウン

都市再生・地方創生

グローバルへの取組み

不動産テック

働き方改革

健康・介護ニーズ

社会課題(インバウンド)

定期報告・レポート

ホテル事業を通じ『^{あした}未来につながる「街づくり」と「豊かな時の育み」』を推進

「NOHGA HOTEL UENO」(ノーガホテル上野)

11月1日(木)開業


～『地域との深いつながりから生まれる素敵な出会い』を創出するホテル～

野村不動産株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:宮嶋 誠一)、野村不動産ホテルズ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:塚崎 敏英)及びNREG 東芝不動産株式会社(本社:東京都港区/代表取締役社長:吉田 祐康、以下総称して「当社グループ」)は、「NOHGA HOTEL UENO」を2018年11月1日に開業いたしますので、お知らせいたします。

NOHGA HOTELは、「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をコンセプトに、当社グループ自らが商品開発、サービス提供をするホテルです。今後、当社グループは本件に続き、秋葉原、京都などで事業展開を予定しています。



あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

PRESS RELEASE

I. ホテル施設構成

(1) ロビーギャラリー（コンシェルジュ/レストラン/ラウンジ）

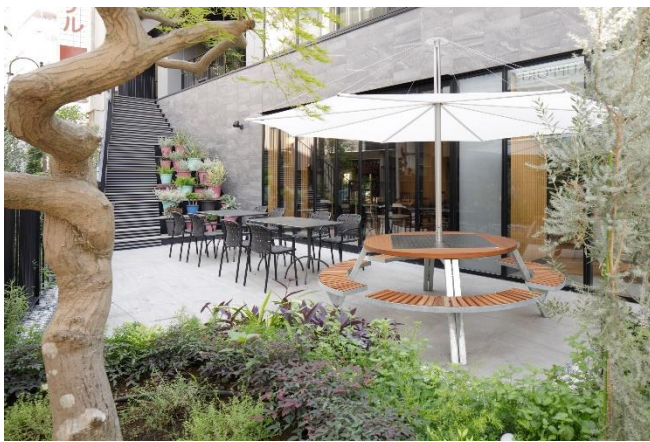
コンシェルジュカウンター付近のロビーにはギャラリーとショップを設け、地域のものを中心に日本各地から集めたアートやプロダクトを取り揃えます。本エリアのアートはアーツ千代田 3331 と連携し、地域のアーティストの企画展を年に数回開催し、変化を楽しめる空間作りを目指します。スタッフ自らが発掘してきた地域の連携先をはじめとした魅力的でディープな情報を用意し、ゲストの方にローカルな体験を味わってもらえる提案をいたします。ロビーと連続する空間として、レストラン・ラウンジ・テラス席が広がり、2 階にはライブラリーラウンジ、テラス席と、宿泊者のみならずどなたでも気軽にくつろげるパブリックスペースをお楽しみいただけます。



■ コンシェルジュ、ギャラリー、ショップ



■ レストラン・ラウンジ



■ 1 階テラス席



■ ライブラリーラウンジ



■ 2 階テラス席



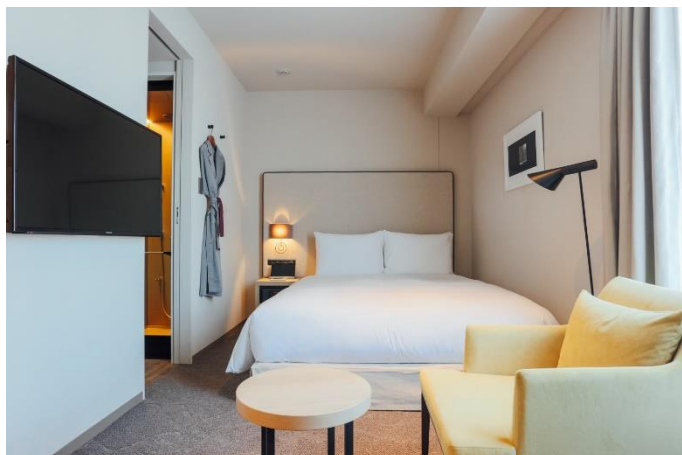
■ フィットネス

あしたを、つなぐ

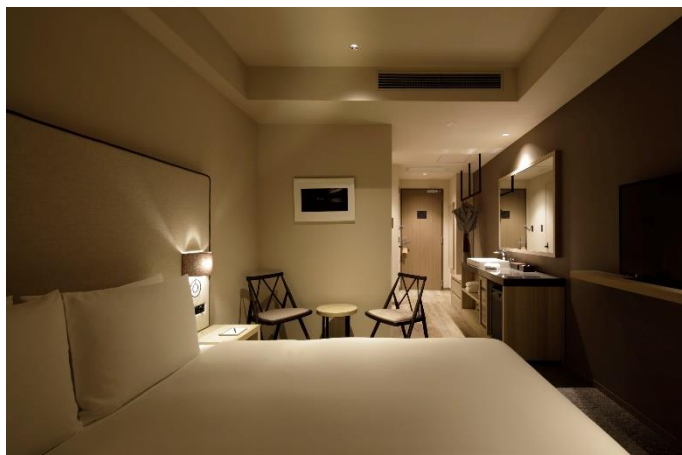
PRESS RELEASE

(2) 客室

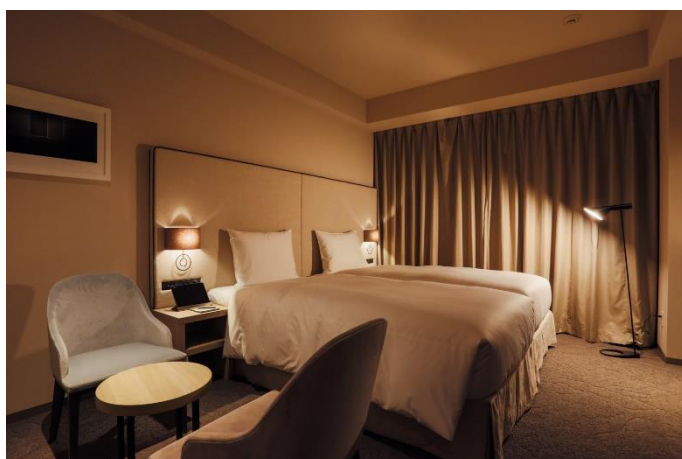
「快適な目覚め」をコンセプトに、ファブリックの醸し出す柔らかさと木目の持つ温かみを感じられるインテリアデザインとしております。客室タイプは、ダブル、ツイン、スイートの構成とし、平均客室面積 20 ㎡前半、また洗面台を室内に配置することによって空間に広がりを持たせ、どの客室も 2 名が宿泊してもゆっくりと快適に過ごすことができます。



■ダブル (18㎡)



■デラックスダブル (23㎡)



■ツイン (24~26㎡)



■デラックスツイン (36㎡)



■ノーガスイート (64㎡、ベッドルーム)

<客室タイプ>

客室タイプ	客室タイプ	面積	部屋数
ダブル	ダブル	18㎡	24室
	スーパーリアダブル	20㎡	22室
	デラックスダブル	23㎡	34室
	コーナーダブル	26㎡	8室
ツイン	ツイン	24~26㎡	32室
	ユニバーサル	26㎡	1室
	デラックスツイン	36㎡	8室
スイート	スイート	64㎡	1室

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

【バスアメニティ】

Design My Dearest Life がコンセプトの新しいライフスタイル型ビューティブランド Dear Mayuko（高島屋とセーレンの合併会社）のオリジナルバスアメニティ。安らぎやリラックス効果のある香りと天然の繭の成分「セリシン」により、包み込まれるような眠りにいざないます。また、ぐっすり寝た後は、澄みわたるように気持ち良く、晴れやかな気分が目覚めることができます。



【ベッドマットレス】

「The Quality Sleep」を企業理念に、最高の眠りを提供するエアウィーヴのベッドマットレス。「復元性（体重を押し返す力）が強く睡眠時の寝返りがスムーズ」、「優れた体圧分散で体に負担がかからない」、「通気性抜群で夏は蒸れにくく冬は暖かい」、「マットレスパットの中まで洗えて清潔」という4つの特長を持ちます。すべての人が目覚めの違いを実感し、最高のパフォーマンスを発揮することができます。



【備品類】

台東区出身のオーナー兼デザイナー宇南山加子氏の SyuRo によるオリジナル客室備品（アメニティボックス、ティッシュボックス、ハンガー、靴べら、洋服ブラシ、Do Not Disturb カード）。インテリアデザインにマッチした、柔らかいテイストの木、金属、革製品を、台東区をはじめ日本全国の職人とコラボレーションして製作。客室内でも東京、日本のモノづくりを体験することができます。



【ナイトウェア・ピロー】

アトモスフェール・ジャポンの笹木美保子氏によるデザイン、製作にて、客室内で快適に過ごせるよう、柔らかい生地を着心地の良いガウンタイプのオリジナルナイトウェアをご用意しました。腰紐を外して洋服の上から羽織って外でも着ることができるよう、きれいなシルエットが出る洗練されたデザインに仕立てております。また、頭部全体をふんわりと包み込んでくれるピローは快適な眠りから爽やかな目覚めへ導いてくれます。



<宿泊予約・SNS>

宿泊予約は、以下の公式 HP もしくは TEL から承ります。

ホテル、地域の情報は公式 HP、SNS からご覧いただけます。

TEL 予約 03-5816-0213

公式 HP <https://nohgahotel.com/ueno/>

Facebook <https://www.facebook.com/nohgahotel.ueno>

Instagram https://www.instagram.com/nohgahotel_ueno/

Vimeo <https://vimeo.com/nohgahotelueno>

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

(3) レストラン (Bistro NOHGA UENO)

Bistro NOHGA では、一日の活力につながるようなやさしい味付けのコンテンポラリー料理をご用意いたします。食材は、生産者の顔が見え、極力自然な製法で作られたものや、近隣の店が取り扱うこだわりの食材を使用。日本の旬の食材も積極的に活用し、その時期のおすすめ料理をご提供します。食事と相性のよいナチュラルワイン・日本酒・クラフトビールなど数多くご用意し、「食事とドリンク」、「ドリンクとグラス」のペアリングにもこだわり、お客様に驚きと感動をお届けします。

朝食は旬の野菜、フルーツなどのビュッフェと洋食 3 種、和食 1 種をご用意します。「マニファクチャ」直送のパン、「蕪木」自家焙煎の珈琲、五つ星お米マイスター厳選のお米、「郡司味噌漬物店」の味噌・漬物など、地域のお店の食材をふんだんに取り入れた NOHGA ならではの朝食により、快適な朝をお楽しみいただけます。



<Bistro NOHGA 概要>

	営業時間	内容
朝食	7:00~10:00	サラダビュッフェ+プリフィックス1品 (洋食3種・和食1種)
ランチ	11:30~14:00	コース3種程度
カフェ	14:00~18:00	カフェメニュー
ディナー	18:00~22:30	アラカルト、コース
朝食	2,600円 (税込)	
座席数	約60席	

II : 地域とのつながり

「NOHGA HOTEL UENO」では、ホテル内でその地域の文化を感じていただけるよう、地域の職人やデザイナーと連携したオリジナルのプロダクトやアートなどを各所に配置し、製作しているショップや工房をゲストに紹介することで、地域の人々と世界の人々をつなげる役割を担います。プロダクト、アートの一部はショップにて購入も可能です。また、レストラン・ラウンジやスイートルームでは地域の方々と連携したイベントやワークショップなども定期的に開催することを予定しております。

【イベント一覧 (予定)】

日時 (予定)	連携先	内容
11/4 (日) 15:00~16:00	木本硝子	日本酒グラスの違いによるテイスティングセミナー
11/11 (日) 15:00~17:00	京源	紋切り型ワークショップ
11/18 (日) 11:00~15:00	tokyobike	tokyobikeでの街めぐり
11/25 (日) 15:00~17:00	日伸貴金属	銀器製作体験

※上記イベントは現時点の予定であり、今後変更になる可能性があります。

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

【地域連携プロダクト一覧】

提携先	紹介文	提携プロダクト	写真
木本硝子	ガラス食器の間屋として、工場や職人との関係とデザイナーによる新しい感性を融合させ、現代のライフスタイルに合ったオリジナルの江戸切子やグラスなどを製作。	黒切子、白切子（江戸切子） オリジナル平杯盃グラス 日本酒グラス タンブラー	
京源	家紋職人としてのルーツを持つ波戸場承龍、耀次氏が「デザインとしての家紋」をテーマに江戸の感性を現代のライフスタイルに合わせたデザインへと昇華させ、家紋アート作品、企業や個人の紋意匠デザインやパッケージデザインを手掛ける。	オリジナル家紋デザイン 家紋アート 家紋カードキー サインデザイン	
SyuRo	日本の伝統や職人の技術を活かし、また福祉作業所でつくられるものなどをオリジナルブランドとして宇南山加子氏自ら企画開発を行い、生活で使い続けることのできる日常のデザインプロダクトを国内外へ伝える。	アメニティボックス ティッシュボックス ハンガー、靴べら 洋服ブラシ、DDカード	
日伸貴金属	江戸末期の名匠の直系継承者である父初代上川宗照氏から薫陶を受け、現在は二代目上川宗照氏と4兄弟の家族5人で江戸から受け継がれてきた技巧を基に、新しいセンスを融合させた次世代の銀器を製作。	オリジナル銀器タンブラー	
木村硝子店	デザイン性の高いオリジナルグラスやデザイナーとコラボレーションしたグラスなど用途に合わせたグラスを数多く製作。ドリンクの味を引き立たせるとともに、美しいデザインで食事が楽しくなるシーンを演出。	ワイングラス タンブラー	
ALLOY	「すべてを結びつける」をコンセプトに、エンジニアリングとデザインの2つの要素を組合せたものづくりを展開。金属や木、革など様々な素材を取り入れたプロダクトのデザイン、製作。	メニューボード カトラリーリスト キャシュトレ レシートホルダー、荷物置き、 バイクスタンド等	
トーキョーバイク	東京を楽しく走るために作られた自転車、tokyobikeのレンタサイクル。機能性、デザイン共にこだわった自転車は、国内だけではなく海外でも愛用されている。	レンタサイクル 展示用オリジナルサイクル	
カキモリ	万年筆、オーダーメイドのノートなど、洗練された文具で、書く楽しさを伝える。三代目広瀬琢磨氏は、デジタル化が進み文房具職人が減る中、書く事の楽しさを改めて感じてもらう為カキモリを出店。オリジナル文房具はひとつひとつ職人の手で丁寧に作られている。	インク ペン	
ITO BINDERY	1938年創業。オリジナル開発商品として2009年に販売開始したドローイングパッドは翌年グッドデザイン賞を受賞。ニューヨーク近代美術館（MoMA）で取り扱われるなど海外での人気も高い。その他、国内外のハイメゾンブランドとのコラボレーションを行う。	メモパッド	
TISTOU	ベルギー、チェコのインテリア系デザインブランドのインポーター。ブランドが持つ独自の世界観や哲学、製品にかける想いを出来るかぎり正確に伝える事をモットーに、プランターやフラワーベース、アウトドア家具、照明など、新たなライフスタイルを提案。	テラス用テーブル・チェア 照明 植栽ポット	
WOODWORK	無垢の木と異素材を組み合わせた、オリジナル家具を制作。カフェスタンドも併設している店舗の地下には、日々職人が作業する工房があり木の香りを楽しみながら、ゆっくりと家具を選ぶことができる。	連携プロダクト展示用キャビネット	

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

【アート】

ホテルの総合的なキュレーターとして黒崎輝男氏が参画していますが、アートにおいても黒崎氏及び山本豊津氏の両名をキュレーターに迎え、東京藝術大学卒業生など地域のアーティスト作品を中心にモダンアートを館内に展示します。また、1階のロビーギャラリーについては、両名及び3331 Arts Chiyodaと連携し、年に数回企画展を実施し、若手アーティストの発信の場として利用する予定です。



黒崎輝男氏

「IDEE」創始者。オリジナル家具の企画販売・国内外のデザイナーのプロデュースを中心に『生活の探求』をテーマに生活文化を広くビジネスとして展開。東京デザイナーズブロック「Rプロジェクト」などデザインをとりまく都市の状況をつくる。2005年流石創造集団株式会社を設立。



山本豊津氏

日本で最初の現代美術画廊、東京画廊+BTAPの代表取締役社長。武蔵野美術大学造形学部建築学科卒業後、衆議院議員秘書として一度美術業界を離れるが、後に東京画廊に参画、現在代表を務める。その傍ら日本の古典的表現の発掘・再発見や銀座の街づくり等、多くのプロジェクトを手がけている。

<3331 Arts Chiyoda>

3331 Arts Chiyoda は千代田区の旧練成中学校を利用して誕生したアートセンター。第一線で活躍するアーティストやクリエイターから、地域の子どもたちまでが集い、日常的に創造力を育む文化的活動に触れることができる。東京だけでなく、日本各地や東アジアをはじめとする「新しいアートの拠点」を目指す一方、地域の人々の憩いの場でもある。



Ⅲ：オリジナルプロダクト

「NOHGA HOTEL UENO」では地域の方々との連携に加え、日本のモノづくりの魅力をゲストに体験していただくために、前述の方々以外にも連携しホテルオリジナルのプロダクトを製作しております。

(1) jun hashimoto (ユニフォーム)

イタリアで培った美意識を、日本人の「粋」の精神に基づく細やかな仕事により、衣服を表現。余分な装飾を取り省き、形貌と機能性に意匠的関心を持たせ、衣服そのものの美しさによって、「実用的な美意識」を引き出します。同ブランドによるホテルユニフォーム、並びにレディースは、今回が初となります。



(2) TOMOKO SAITO (共用部アロマ)

アロマ調香デザイナー齋藤智子氏のブレンド工房。世界中から集めた上質な精油を使い、目的に合わせた世界にただ一つの香りを調香。美術館やコンサート等でのアロマ空間演出など、国内外で香りのプロデュースを手掛けています。



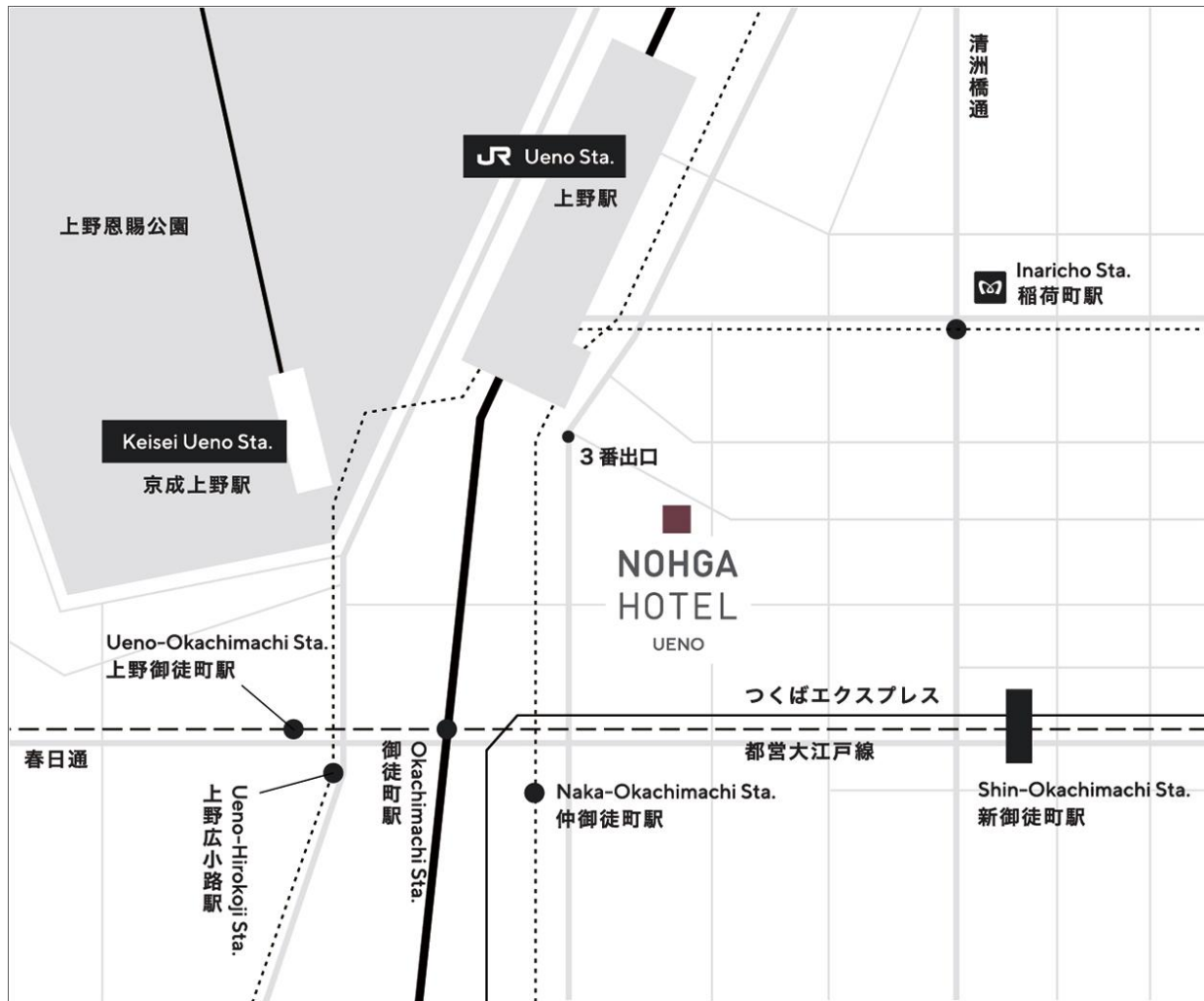
【物件概要】

所在地	東京都台東区東上野2-21-10
交通	JR山手線・京浜東北線他「上野駅」 広小路口徒歩5分 東京メトロ銀座線・日比谷線「上野駅」 3番出口徒歩3分
敷地面積/延床面積	966.57㎡ (292.38坪) /4,896.42㎡ (1,481.17坪)
客室	130室
付帯施設	レストラン、フィットネス、ライブラリー、ギャラリー、ランドリー、駐車場他
開業	2018年11月1日(木)

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

【地図】



IV. 今後の事業展開（秋葉原・京都）

日本のホテル市場は、一部高級シティホテルのほか、主に出張需要に対応するビジネスホテルが多数を占める状況にあります。一方で、昨今は増加する訪日外国人旅行者をはじめ、宿泊顧客のニーズは多様化し、ホテルに対しても単に利便性や経済性だけでなく、自分の好みやこだわりに合った質を求める動きや、滞在時間中の過ごし方を重視する動きが高まっております。

当社グループは、こうした現状をとらえ、『地域との深いつながりから生まれる素敵な経験』をコンセプトに、新たな価値を提供する、直営ホテル事業を拡大してまいります。2020年夏に秋葉原、2022年に京都で開業を予定しております。詳細については、改めて発表させていただきます。


本件に関するお問い合わせ窓口

野村不動産ホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

担当：山口・小沼・佐俣・秋葉・渡部

03-3348-7805

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ